



MARIO GALLART

Digital Marketing: SEO · SEM · CRO · Web Analyst.

+ PERFIL

Mi experiencia combina todas técnicas de marketing digital en las que destaco SEO, SEM, CRO, Email marketing Test A/B y Analítica web.

Tener un perfil de técnico informático me hace ser autosuficiente a la hora de realizar optimizaciones de código o implementaciones de las herramientas.

- Conocimientos acreditados en los campos de Analítica Web, SEO y SEM.
- Dominio de Google Analytics y Google Tag Manager
- Capacidad de análisis y síntesis
- Office avanzado: maestría en la utilización Excel y Powerpoint
- Capacidad para trabajar en equipo y habilidades de comunicación
- Experiencia en trato con clientes y gestión de cuentas

+ EXPERIENCIA PROFESIONAL

- 2015/Actualidad**

Lucera Energía – Compañía eléctrica.
CMO

 - Creación y optimización de campañas de SEM, SEO, Display, Facebook Ads y Afiliación.
 - Email marketing: diseño de plantillas, definición de workflows, creación de segmentos.
 - Diseño de banners estáticos y dinámicos.
 - Implementación de herramientas: Google Analytics, Google Tag Manager, Inspectlet, Yandex métrica, Optimizely, Sumome, Hotjar, Supermetrics.
 - Generación de dashboards para negocio y marketing.
 - Analítica web y Test A/B.
- 2016/Actualidad**

Formador de marketing

 - Profesor Google AdWords Máster de comunicación y marketing online en IEMBS.
 - Profesor Google Analytics Programa superior de dirección ecommerce en IEMBS.
 - Profesor Google AdWords Máster Emprendimiento y liderazgo en EDEM.
- 2014/2015**

EsLife, Valencia (ES) – Startup de intermediación de servicios de limpieza.
SEO, SEM y Analista web

 - Análisis de campañas de marketing para mejorar la conversión.
 - Creación y optimización de campañas de SEM, SEO, Display y RTB.
 - Optimización de la conversión, embudos de conversión y establecimiento de objetivos.
 - Implementación de herramientas: Google analytics, Google Tag Manager, Inspectlet, Yandex métrica, Optimizely, Sumome, Hotjar, Supermetrics.
 - Generación de dashboards para negocio y marketing.
 - Creación de sites con Wordpress.
- 2013/2014**

Increnta, Valencia (ES) – Agencia de marketing digital.
SEO y Analista web

 - Auditorías y Optimización SEO para e-commerce y páginas corporativas.
 - Diseño de arquitectura web enfocada al SEO para nuevos proyectos.
 - Migraciones SEO para no perder el posicionamiento sino mejorarlo.
 - Estudio de palabras claves para la generación de contenidos de las campañas de Inbound Marketing de los clientes.
 - Trabajé en gran variedad de negocios online entre los que destacaba: tiendas de productos para mascotas, cosmética, maquillaje, perfumería, pádel, subastas, calderas, hospitales, accesorios para automóviles.
- 2012/2013**

Icrono, Valencia (ES) – Agencia de marketing digital.
SEO, SEM y Analista web

 - Entrevistas con los clientes para la definición de las campañas.
 - Diseño y optimización de campañas de marketing digital: SEO y SEM.
 - Informes y dashboards para clientes según los objetivos del negocio.
 - Diseño de tiendas online con Prestashop y páginas corporativas con Wordpress

+ INFORMACIÓN PERSONAL

E-mail

mariogallart@gmail.com

Móvil

(+34) 629 121 859

Fecha Nacimiento

14/03/1982

LinkedIn

https://es.linkedin.com/in/mariogallart

+ HABILIDADES

Herramientas SEO

Google Search Console	● ● ● ● ●
Semrush	● ● ● ● ●
Screaming Frog	● ● ● ● ●
Xenu	● ● ● ● ●
Majesticseo	● ● ● ● ●
Moz	● ● ● ● ●
Ahrefs	● ● ● ● ●

Herramientas Analítica

Google Analytics	● ● ● ● ●
Google Tag Manager	● ● ● ● ●
Hotjar	● ● ● ● ●
Inspectlet	● ● ● ● ●
Yandex Metrica	● ● ● ● ●
Supermetrics	● ● ● ● ●
VWO	● ● ● ● ●

Herramientas SEM

Google AdWords	● ● ● ● ●
Bing Ads	● ● ● ● ●
Facebook Ads	● ● ● ● ●
AdRoll	● ● ● ● ●

Herramientas Marketing

Sumome	● ● ● ● ●
Sendgrid	● ● ● ● ●
Mailchimp	● ● ● ● ●
Unbounce	● ● ● ● ●
Agile CRM	● ● ● ● ●

Programación

JQuery	● ● ● ● ●
CSS	● ● ● ● ●
HTML	● ● ● ● ●
PHP	● ● ● ● ●

CMS

Wordpress	● ● ● ● ●
Magento	● ● ● ● ●
Prestashop	● ● ● ● ●
Drupal	● ● ● ● ●
Joomla	● ● ● ● ●

Otras herramientas

Excel	● ● ● ● ●
Power pivot	● ● ● ● ●
Trello	● ● ● ● ●
Slack	● ● ● ● ●
Google Drive	● ● ● ● ●
Scrum	● ● ● ● ●
Metodología Lean	● ● ● ● ●

○ 2011/2012

Freelance, Valencia (ES)

SEO, SEM y Analista web

- Diseño y optimización de campañas de marketing digital: SEO y SEM.
- Análisis de campañas de marketing para mejorar la conversión.

+ EDUCACIÓN

○ 2015

Programa profesional de Google Analytics Avanzado. Kschool, Valencia

○ 2015

Curso avanzado de Adwords. Aprende con Darkmoon.

○ 2014

Especialista CRO: Optimización de la conversión. Kschool, Madrid

○ 2011/2012

Máster Analítica web. Kschool, Valencia

○ 2011

Los pilares del marketing online: SEO, SEM, SM y Analítica web. UPV

○ 2011

Curso posicionamiento en buscadores: Taller SEO. UPV

○ 2004/2006

Técnico de administración de sistemas informáticos. IES Consellería, Valencia.

+ CERTIFICACIONES

○ 2015

Certificación de Google Analytics. Google

○ 2015

Certificación de Google AdWords. Google